



**Añada**

**Interempresas**.net

LA PLATAFORMA MULTIMEDIA DE LA INDUSTRIA

16 de Diciembre de 2010 : 14.270 empresas | 40.678 ofertas y demandas | 20.884 productos | 39.249 noticias y artículos

Identificarse Registrarse Poner anuncio gratis Añadir empresa gratis Ed. Electrónicas Suscribirse a revista Tienda Síguenos en

Interempresas > Horticultura > Artículos y noticias > Artículos y reportajes > **Entrevista a Francisco Rodríguez, presidente de Asprocan, Productores de Plátanos de Canarias - 23/11/2010**

Recomendar

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

## HORTICULTURA

### Fruit Atracttion 2010

[Ver índice](#)

#### Feria Virtual

[Efectuar MultiConsulta](#)

#### Productos

Fichas de producto

#### Directorio

Por empresas

Por marcas

Por productos

#### Información del sector

Artículos y reportajes

Noticias

Actualidad empresarial

Entrevistas

Opinión

Calendario Ferias

#### Revistas digitales

Horticultura

#### Noticias

- 16/12/2010 • Jornada 'Elaboración de contenidos en formato digital correspondientes al certificado de profesionalidad de horticultura y floricultura'
- 15/12/2010 • España intentará incrementar el empleo del caucho del neumático usado en asfaltado de carreteras
- 15/12/2010 • Mondragón aportó el 3,5 % del PIB total de la C.A.V. y el 7,1% del PIB Industrial en 2009
- 15/12/2010 • Anecoop regala 3.000 tarrinas de kaki persimón cortado en la I Maratón Internacional de Castellón
- 14/12/2010 • Los chicos ganadores de la Olimpiada Nacional de Química recibieron un Premio al Esfuerzo
- 14/12/2010 • Ibérica Hortofrutícola reelige a Juan de Dios Hernández como presidente de la asociación
- 14/12/2010 • El Pimiento de Gernika ha sido reconocido como Indicación Geográfica Protegida
- 14/12/2010 • Panreac Química adoptó todas sus etiquetas y fichas de seguridad a la nueva normativa GHS

[Ver más](#)

#### Actualidad Empresas

- 15/12/2010 • Placeres Naturales propone una Navidad saludable
- 13/12/2010 • Nortene presenta su gama de invernaderos para el invierno
- 13/12/2010 • Semillas Fitó, líder en variedades de melón de alta calidad con Cautor, Indálico y Malerva
- 10/12/2010 • Comienzan las degustaciones de las 7 variedades de manzanas Marlene

"La pérdida de cuota del sector platanero la podemos cifrar, y sin temor a equivocarnos, en un 30%"

### Entrevista a Francisco Rodríguez, presidente de Asprocan, Productores de Plátanos de Canarias

La producción del plátano, que representa el 30% de la producción agrícola del archipiélago canario "atravesaba una situación sin precedentes en la historia del sector", en palabras de Francisco Rodríguez, presidente de Plátano de Canarias, [Asprocan](#). La crisis, y sobre todo la entrada masiva de bananas de Latinoamérica, como consecuencia del cambio de la política arancelaria de la Unión Europea, auguran un balance anual negativo. En Interempresas aprovechamos su participación en Fruit Attraction, donde mostraron su compromiso con la responsabilidad social con un stand respetuoso con el medioambiente.

**Nerea Gorriti**

#### Participan en la feria con un stand que muestra su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa...

Desde hace tres años estamos inmersos en diversas iniciativas orientadas a tener un producto lo más natural posible. Para ello hemos promovido iniciativas para tratar de contrarrestar las plagas con productos naturales.

Con este stand pretendemos proyectar esa nueva iniciativa que hemos puesto en marcha y transmitir a nuestro consumidor que nosotros cultivamos de manera artesanal, sana y saludable. En definitiva, lo que queremos es proporcionar a nuestro consumidor un producto con todas las garantías de calidad como es el Plátano de Canarias.



Francisco Rodríguez, presidente de Asprocan.

#### ¿Cómo es la técnica "artesanal" que utilizan para su producción?

Tratamos de combatir las plagas a través de depredadores naturales, por ejemplo, de insectos que se alimentan de estas plagas, con lo cual erradicamos todos los productos químicos y actuamos sobre la plaga con productos naturales.

*Nos hemos encontrado con un mercado totalmente distorsionado al que estábamos acostumbrados. Perdemos cuota de mercado*

#### Háblenos de las ayudas comunitarias y de los retos que afronta la producción y comercialización del plátano...

Este año, atraviesa una situación muy complicada y sin precedentes en la historia del sector. En lo que hace referencia a las ayudas, el plátano recibe ayudas de la Unión Europea a través del POSEI, mediante las cuales llegan al sector platanero 141 millones de euros. Esta cantidad se ha vuelto insuficiente debido a que, desde el 15 de diciembre del año pasado, se activó la bajada de aranceles. Se trata de una rebaja del arancel considerable, ya que estamos hablando de 28 euros por tonelada, que sin duda repercuten en el precio. Nos hemos encontrado con un mercado totalmente distorsionado al que estábamos

09/12/2010 • ScottsMiracle-Gro venderá su Actividad Global Professional a ICL  
 01/12/2010 • Semillas Fitó lanza Rabal, su nueva estrella en melón piel de sapo

[Ver más](#)

**Anuncios Google**

- [Ayudas Para Autonomos](#)
- [Control De Plagas](#)
- [Ayudas Subvenciones](#)
- [Transporte Canarias](#)
- [Plagas](#)

**Identificarse | Registrarse | Poner anuncio gratis | Añadir empresa gratis | Ed. Electrónicas | Suscribirse a revista | Tienda | Síguenos en **

acostumbrados. Perdemos cuota de mercado. De hecho, en la actualidad, la pérdida de cuota la podemos cifrar y sin temor a equivocarnos, en un 30%.

Esta situación se agrava aún más por los acuerdos bilaterales promovidos por el Gobierno de España. Por eso, aunque tengamos esas ayudas, son insuficientes. Por ello planteamos un incremento de la ficha financiera por parte de la UE, mientras que al gobierno español le hemos planteado ayudas al transporte que hasta la fecha de hoy no disponemos.

Ha habido un avance importante, puesto que ya vamos a tener la opción de que se nos recoja dentro del marco del Real Decreto de Transporte. De momento, tomamos ese principio de acuerdo con cierta cautela y precaución, puesto que, un acuerdo sin ficha financiera, al final no atiende al sector. Porque en definitiva, por mucho Real Decreto que modifiquemos, es evidente que, si no hay ficha financiera, no va a tener efecto.



Stand de Plátano de Canarias en Fruit Attraction.

**Para hacer frente a esta situación tan crítica, ¿qué otras iniciativas han emprendido para fomentar su consumo?**

Además de las mencionadas, tenemos en trámite y estará lista en pocos días, la información pública de indicación geográfica protegida, similar a una Denominación de Origen. Esta iniciativa es muy importante para nuestro sector.

Además, hemos puesto en marcha iniciativas en centros escolares para recuperar el mercado perdido. Por ejemplo un proyecto piloto, concretamente a finales de septiembre pasado en La Rioja, mediante el que pretendemos trasladar toda la experiencia del cultivo a la escuela. Buscábamos la participación de toda la comunidad escolar –padres, profesores y alumnos–, a través de una especie de juego interactivo en el que aquellas clases que alcancen una puntuación determinada, tendrán la posibilidad de ir a Canarias y de contemplar en vivo y en directo, cómo cultivamos. Esta es la mejor manera de transmitir qué producto es el que tenemos y cómo lo hacemos.

También promovemos proyectos en otros mercados, como es el caso de Alemania y Bélgica. En esa línea trabajamos con el Icx y Proexca, y esperamos ponerla en marcha a principios del próximo año.



**Memorias USB Personalizadas**  
 ¡Entrega rápida, Min. 25 Unidades!  
 Presupuesto gratis 

nova àgora, s.l.

[Aviso Legal](#)

Auditoría **OJD** - Control Nielsen//Netratings